

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет  
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО  
Декан  
Тюпаков К.Э.  
протокол от 19.05.2025 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года  
Заочная форма обучения – 3 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.  
в академических часах: 144 ак.ч.



**Разработчики:**

Доцент, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Арутюнян Ю.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Статистик", утвержден приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение или коллегиальный орган                     | Ответственное лицо                                               | ФИО           | Виза        | Дата, протокол (при наличии) |
|---|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|------------------------------|
| 1 | Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента | Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП | Гайдук В.И.   | Согласовано | 05.05.2025, № 35             |
| 2 | Экономический факультет                                   | Председатель методической комиссии/совета                        | Толмачев А.В. | Согласовано | 12.05.2025, № 14             |
| 3 | Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента | Руководитель образовательной программы                           | Гайдук В.И.   | Согласовано | 19.05.2025, № 10             |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах об анализе хозяйственной деятельности фирмы как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы, а также разработка стратегических и оперативных планов деятельности фирмы

Задачи изучения дисциплины:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики комплексного экономического анализа деятельности фирмы и особенностях их применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности;
- изучить основы комплексного экономического анализа деятельности фирм, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;
- изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;
- освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики комплексного экономического анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности фирмы;
- формирование навыков проведения комплексного экономического анализа для формирования стратегических и тактических планов развития фирмы;
- формирование навыков управления ключевыми бизнес-процессами фирмы;
- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности организаций.

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере

ПК-ПЗ.4 Производит экспериментальные статистические расчеты; подбирает, анализирует и обобщает информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работает с различными источниками статистической информации

*Знать:*

ПК-ПЗ.4/Зн1 Алгоритм проведения экспериментальных статистических расчетов; правила подбора, анализа и обобщения информации, содержащейся в научно-технической литературе; алгоритм работы с различными источниками статистической информации

ПК-ПЗ.4/Зн2

*Уметь:*

ПК-ПЗ.4/Ум1 Производить экспериментальные статистические расчеты; подбирать, анализировать и обобщать информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работать с различными источниками статистической информации

*Владеть:*

ПК-ПЗ.4/Нв1 Проведения экспериментальных статистических расчетов; подбора, анализа и обобщения информации, содержащейся в научно-технической литературе; работы с различными источниками статистической информации

ПК-ПЗ.6 Проводит анализ данных, публикаций результатов научной деятельности, готовит аналитические обзоры, доклады

*Знать:*

ПК-ПЗ.6/Зн1 Алгоритм проведения анализа данных, публикаций результатов научной деятельности, подготовки аналитических обзоров, докладов

*Уметь:*

ПК-ПЗ.6/Ум1 Проводить анализ данных, публикаций результатов научной деятельности, готовить аналитические обзоры, доклады

*Владеть:*

ПК-ПЗ.6/Нв1 Проведения анализа данных, публикаций результатов научной деятельности, подготовки аналитических обзоров, докладов

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.1 Демонстрирует знание методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

*Знать:*

ПК-П5.1/Зн1 Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

*Уметь:*

ПК-П5.1/Ум1 Умеет использовать методы оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

*Владеть:*

ПК-П5.1/Нв1 Владеет навыками использования методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.

*Знать:*

ПК-П5.5/Зн1 Виды проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

*Уметь:*

ПК-П5.5/Ум1 Проводить анализ деятельности организации, оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами

*Владеть:*

ПК-П5.5/Нв1 : проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-П8.6 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации

*Знать:*

ПК-П8.6/Зн1 Знает методы составления и анализа финансово-экономической отчетности организации

*Уметь:*

ПК-П8.6/Ум1 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации

*Владеть:*

ПК-П8.6/Нв1 Владеет навыками составления и анализа финансово-экономической отчетности организации

ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-П9.8 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, производит анализ хозяйственной деятельности организации

*Знать:*

ПК-П9.8/Зн1 Знает методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, производства анализа хозяйственной деятельности организации

*Уметь:*

ПК-П9.8/Ум1 Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, производить анализ хозяйственной деятельности организации

*Владеть:*

ПК-П9.8/Нв1 Владеет навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, производства анализа хозяйственной деятельности организации

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Комплексный экономический анализ деятельности фирмы» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Заочная форма обучения - 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

*Очная форма обучения*

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа (часы) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы)    |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| Третий семестр  | 144                       | 4                        | 43                              | 5                                      | 18                        | 20                          | 74                            | Курсовая работа<br>Экзамен<br>(27) |
| Всего           | 144                       | 4                        | 43                              | 5                                      | 18                        | 20                          | 74                            | 27                                 |

### Заочная форма обучения

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа (часы) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы)   |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| Третий семестр  | 144                       | 4                        | 19                              | 5                                      | 4                         | 10                          | 116                           | Курсовая работа<br>Экзамен<br>(9) |
| Всего           | 144                       | 4                        | 19                              | 5                                      | 4                         | 10                          | 116                           | 9                                 |

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

### Очная форма обучения

| Наименование раздела, темы                                                                   | Всего     | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соответствующие с результатам освоения программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b> | <b>14</b> |                                 | <b>2</b>           | <b>2</b>             | <b>10</b>              | ПК-ПЗ.4<br>ПК-П5.1<br>ПК-П5.5<br>ПК-П8.6<br>ПК-П9.8                               |
| Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.          | 14        |                                 | 2                  | 2                    | 10                     |                                                                                   |
| <b>Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b>  | <b>98</b> |                                 | <b>16</b>          | <b>18</b>            | <b>64</b>              | ПК-ПЗ.4<br>ПК-ПЗ.6<br>ПК-П5.1<br>ПК-П5.5<br>ПК-П8.6<br>ПК-П9.8                    |
| Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.                               | 14        |                                 | 2                  | 2                    | 10                     |                                                                                   |
| Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.                          | 14        |                                 | 2                  | 2                    | 10                     |                                                                                   |

|                                                                                       |            |          |           |           |           |                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------------|
| Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.                    | 14         |          | 2         | 2         | 10        |                    |
| Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы. | 16         |          | 2         | 4         | 10        |                    |
| Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.                                        | 20         |          | 4         | 4         | 12        |                    |
| Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.             | 20         |          | 4         | 4         | 12        |                    |
| <b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>                                             | <b>5</b>   | <b>5</b> |           |           |           | ПК-ПЗ.4<br>ПК-П5.1 |
| Тема 3.1. Курсовая работа                                                             | 2          | 2        |           |           |           | ПК-П5.5<br>ПК-П8.6 |
| Тема 3.2. Экзамен                                                                     | 3          | 3        |           |           |           | ПК-П9.8            |
| <b>Итого</b>                                                                          | <b>117</b> | <b>5</b> | <b>18</b> | <b>20</b> | <b>74</b> |                    |

### Заочная форма обучения

| Наименование раздела, темы                                                                   | Всего        | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b> | <b>11,5</b>  |                                 | <b>0,5</b>         | <b>1</b>             | <b>10</b>              | ПК-ПЗ.4<br>ПК-П5.1<br>ПК-П5.5<br>ПК-П8.6<br>ПК-П9.8                             |
| Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.          | 11,5         |                                 | 0,5                | 1                    | 10                     |                                                                                 |
| <b>Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы</b>  | <b>118,5</b> |                                 | <b>3,5</b>         | <b>9</b>             | <b>106</b>             | ПК-ПЗ.4<br>ПК-ПЗ.6<br>ПК-П5.1<br>ПК-П5.5<br>ПК-П8.6<br>ПК-П9.8                  |
| Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.                               | 11,5         |                                 | 0,5                | 1                    | 10                     |                                                                                 |
| Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.                          | 18,5         |                                 | 0,5                | 2                    | 16                     |                                                                                 |
| Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.                           | 22,5         |                                 | 0,5                | 2                    | 20                     |                                                                                 |
| Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.        | 22,5         |                                 | 0,5                | 2                    | 20                     |                                                                                 |

|                                                                           |            |          |          |           |            |                    |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|-----------|------------|--------------------|
| Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.                            | 21,5       |          | 0,5      | 1         | 20         |                    |
| Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования. | 22         |          | 1        | 1         | 20         |                    |
| <b>Раздел 3. Промежуточная аттестация</b>                                 | <b>5</b>   | <b>5</b> |          |           |            | ПК-ПЗ.4<br>ПК-П5.1 |
| Тема 3.1. Курсовая работа                                                 | 2          | 2        |          |           |            | ПК-П5.5<br>ПК-П8.6 |
| Тема 3.2. Экзамен                                                         | 3          | 3        |          |           |            | ПК-П9.8            |
| <b>Итого</b>                                                              | <b>135</b> | <b>5</b> | <b>4</b> | <b>10</b> | <b>116</b> |                    |

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### **Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы**

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

*Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Цели, задачи и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.
2. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа.

### **Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы**

*(Заочная: Лекционные занятия - 3,5ч.; Практические занятия - 9ч.; Самостоятельная работа - 106ч.; Очная: Лекционные занятия - 16ч.; Практические занятия - 18ч.; Самостоятельная работа - 64ч.)*

*Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Анализ управления фирмой. Анализ организации производства труда.
2. Анализ уровня специализации и интенсивности производства.
3. Оценка уровня технической оснащенности. Факторный анализ использования основных средств.
4. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Резервы повышения уровня технического развития.

*Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
4. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

*Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции.
2. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда, средств труда и предметов труда на приращение объема реализации продукции и прибыли коммерческой организации.
3. Анализ качества и конкурентоспособности товара. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ.
4. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта. Методика подсчета резервов по увеличению объемов производства и продажи продукции.

*Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции.
2. Особенности анализа условно переменных и постоянных затрат. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ окупаемости затрат. Анализ использования затрат труда и его влияния на себестоимость продукции.
3. Анализ материальных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
4. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

*Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)*

1. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на величину прибыли.
2. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
3. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
4. Анализ и оценка использования чистой прибыли фирмы. Методы факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности фирмы.
6. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

*Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.*

*(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)*

1. Цель и задачи анализа в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.
2. Стратегическое и тактическое планирование.
3. Бюджетное планирование и анализ.
4. Виды бюджетов для новой и действующей фирмы.

### **Раздел 3. Промежуточная аттестация**

**(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)**

#### **Тема 3.1. Курсовая работа**

**(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 2ч.)**

Проведение промежуточной аттестации в форме курсовой работы

#### **Тема 3.2. Экзамен**

**(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)**

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. В балансе отражаются:
  - а) капитал
  - б) активы
  - в) обязательства
  - г) доходы
2. Показатель, характеризующий урожайность с 1 га является:
  - а) количественным
  - б) удельным
  - в) объемным
  - г) качественным
3. Вариационное исчисление относится к:
  - а) классическим методам математического анализа
  - б) методам математической статистики
  - в) физике
  - г) методам элементарной математики
4. При практически полном отсутствии исходной информации можно применить метод:
  - а) морфологических таблиц
  - б) ассоциации идей и аналогий
  - в) мозгового "штурма"
  - г) контрольных вопросов
5. Какие диаграммы позволяющие выразить состав изучаемых показателей удельный вес отдельных частей в общей величине показателя:
  - а) графики связи (линейные графики)
  - б) динамические
  - в) линейные
  - г) структурные (секторные)

6. Методы, предусматривающие анализ причинно-следственных связей экономических явлений и процессов выявления неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности хозяйствования относятся к:

- а) количественным
- б) количественным и качественным
- в) прямые
- г) качественным

7. Изменение стоимости общего объема имущества фирмы во времени изучается с помощью показателей:

- а) динамики
- б) координации
- в) сравнения
- г) структуры

8. Только на основании публичной финансовой отчетности обычно осуществляется ... анализ:

- а) инвестиционный
- б) управленческий
- в) хозяйственный
- г) финансовый

9. Главным источником информации при анализе хозяйственной деятельности является:

- а) аналитический учет
- б) данные годового производственного отчета цехов
- в) бухгалтерский учет
- г) статистические данные других предприятий

10. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

- а) показателей, характеризующих темпы роста
- б) однородной совокупности на определенную дату
- в) показателей характеризующих соотношение отдельных элементов
- г) относительных показателей

11. Для исчисления влияния факторов на результативный показатель тогда ко-гда зависимость между явлениями имеет строго функциональный характер, применяется метод ...

- а) индексный
- б) нормативный
- в) балансовый
- г) ценных подстановок

12. Экспертные методы подразделяются на ... группы

- а) индивидуальные и метод комиссии
- б) метод комиссии и коллективные
- в) коллективные и опросные
- г) индивидуальные и коллективные

13. Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа:

- а) структурный и конструкционный
- б) структурный и функциональный
- в) конструкционный и функциональный
- г) функционально-эффективный

14. Факторный анализ заключается:

- а) в исчислении величин показателей факторов их сравнении с последующими выводами и предложениями
- б) в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями
- в) в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями

г) в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов

15. Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа...

- а) конструкционно-технологический
- б) функциональный
- в) затратный
- г) сводный

16. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

- а) однородной совокупности на определенную дату
- б) показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов
- в) показателей, характеризующих темпы роста
- г) относительных показателей

17. Применение способа долевого участия основывается на наличии следующей формы связи между результативным и факторными показателями:

- а) смешанной
- б) аддитивной
- в) мультипликативной
- г) стохастической

18. Показатель, который отражает качество производственного процесса:

- а) удельный вес основного вещества  
сортность
- б) надежность
- в) коэффициент ритмичности
- г) марка

19. В ситуации, при которой рыночная цена продукции устанавливается выше своего равновесного значения, имеет место:

- а) дефицит данной продукции
- б) уменьшение предложения на рынке рассматриваемой продукции
- в) излишек данной продукции
- г) увеличение очередей покупателей данной продукции

20. Аддитивная модель представляет собой

- а) произведение сомножителей
- б) частное от деления делимого и делителя
- в) алгебраическую сумму
- г) разницу

21. Балансовый прием основан на форме зависимости:

- а) аддитивной
- б) мультипликативной
- в) стохастической
- г) комбинированной

22. Если постоянные затраты равны 400 тыс.руб. переменные - 850 тыс.руб. а продажи - 0 тыс.руб. то маржинальный доход равен

- а) 400 тыс.руб
- б) 0 тыс.руб
- в) - 400 тыс.руб
- г) -350

23. Коэффициент реинвестирования чистой прибыли составляет 0,6. Чистая прибыль равна 900 тыс. руб., величина собственного капитала - 10800 тыс. руб. Коэффициент экономического роста равен

- а) 0,083
- б) 1,04
- в) 0,05
- г) 0,4

24. Чистая современная стоимость проекта равна +5, а первоначальные инвестиции 10. Индекс рентабельности составит:

- а) 1,5
- б) 0
- в) 0,5
- г) 2

## **Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Установите правильные соотношения

- 1. Фондоемкость
- 2. Фондооснащенность
- 3. Коэффициент закрепления
- 4. Коэффициент оборачиваемости
- а) (Основные фонды.): (Чистая выручка.)
- б) (Основные фонды.): (Численность работников.)
- в) (Средн. остаток обор. активов.): (Чистая выручка.)
- г) (Чистая выручка.): (Средн. остаток обор. активов.)

2. Собственный оборотный капитал равен ... Капитал и резервы составляют 1200 долгосрочные обязательства - 100. Внеоборотные активы равны 900. Краткосрочные обязательства - 600

- а) 700
- б) 500
- в) 400
- г) 300

3. Эффект финансового рычага проявляется в росте рентабельности собственного капитала если цена заемных средств ... рентабельности вложений капитала

- а) выше
- б) ниже
- в) равна

4. Чист. прибыль 20 т. р., амортизация - 25 т. р., рост матер. активов 12 т. р., дебит. задолженности - 10 т. р., краткосрочных обязательств на 8 т. р. Найти остаток денежных средств.

- а) + 15
- б) - 15
- в) +31
- г) -31

5. Отчет о движении денежных средств используется

- а) для контроля за кассовой и расчетно-платежной дисциплиной
- б) для ведения счетов по учету денежных средств
- в) для расчета величины дивидендов
- г) в целях анализа движения денежных средств и оценки платежеспособности

6. Чистая современная стоимость проекта равна +5 а первоначальные инвестиции 10. Индекс рентабельности составит:

- а) 2
- б) 0
- в) 0.5
- г) 1,5

7. Банк принял к учету вексель в сумме 200 млн. руб. за 40 дней до наступления срока погашения. Сумму вексельного кредита при годовой ставке дисконта 40% равна ... млн. руб

- а) 100
- б) 90

- в) 200
- г) 191

8. Если номинальная процентная ставка составляет 10% а темп инфляции определен в 4% в год то реальная процентная ставка составит:

- а) 14%
- б) 6%
- в) 25%
- г) 4%

9. При анализе движения рабочей силы используют:

- а) коэффициент текучести
- б) среднегодовую численность работников за отчетный период
- в) средний размер заработной платы
- г) производительность труда

10. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все ответы верны
- б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

11. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- а) 50
- б) 60
- в) 75
- г) 90

12. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а) SWOT-анализ
- б) балансовый отчет
- в) отчет о финансовых результатах
- г) отчет об источниках и исполнении фондов

13. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

14. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности;
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

15. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный
- б) затратный, аналоговый, доходный
- в) индексный
- г) ресурсно-технологический

16. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а) общественные результаты
- б) производственные и финансовые результаты
- в) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей
- г) только производственные результаты

17. Стратегия предприятия это...

- а) механизм реализации целей;
- б) формулирование комплекса конкурентных преимуществ, для достижения бизнес-успеха в долгосрочной перспективе;
- в) возможности и ограничения внутренней и внешней среды;
- г) склонность к риску в производственно-хозяйственной деятельности.

18. К требованиям, предъявляемым к системе целей в планировании не относится...

- а) обеспечение необходимой концентрации ресурсов и усилий;
- б) периодический пересмотр целей;
- в) связь между долгосрочными и краткосрочными целями;
- г) контроль исполнения;
- д) функциональность.

19. К методам планирования не относится...

- а) экстраполяция;
- б) балансовый;
- в) методы контроля и документирования;
- г) метод планирования по технико-экономическим факторам;
- д) методы оптимизации.

20. Детерминированные плановые системы предполагают...

- а) приспособление к случайным обстоятельствам;
- б) временную ориентацию идей планирования;
- в) полную вероятность наступления события А если наступит событие Б;
- г) личную ответственность руководителя.

21. Тактические планы ориентированы...

- а) на среднесрочный период;
- б) на краткосрочный и среднесрочный период;
- в) на долгосрочный период;
- г) на краткосрочный период;
- д) на сверхдолгосрочный период.

22. Среднесрочное планирование ориентировано на временной период...

- а) до 1 года
- б) 1-3 года
- в) 3-5 лет
- г) 10-25.

23. Общефирменные планы...

- а) основаны на оперативных планах;
- б) носят целевой характер и содержат политику организации;
- в) обеспечивают сплошной контроль;
- г) детализируют технико-экономические показатели.

24. Коэффициент восстановления платежеспособности определяется в расчете на период:

- а) 6 месяцев
- б) 3 месяца
- в) 12 месяцев
- г) 1 месяц

25. По формуле простых процентов сумма средств к погашению кредита в размере 90 млн. руб. через 20 дней с годовой ставкой - 50% равна ... млн. руб

- а) 90
- б) 50
- в) 100
- г) 875

26. Рентабельность продаж - это отношение ...

- а) чистой прибыли к выручке от продаж
- б) прибыли от продаж к выручке от продаж
- в) прибыли от продаж к средней за период стоимости имущества
- г) дохода к прибыли.

27. Финансовая рентабельность - это отношение:

- а) процентов к уплате к доходам
- б) прибыли до налогообложения к средней величине собственного капитала
- в) чистой прибыли к средней величине собственного капитала
- г) прибыли до налогообложения к средней стоимости имущества

28. Критический объем продукции определяется отношением:

- а) Постоянных затрат к маржинальном доходу на единицу продукции
- б) Постоянных затрат к выручке от реализации
- в) Разницей между выручкой и чистой прибылью
- г) Переменных затрат к маржинальном доходу на единицу продукции

29. Верная модель пропорций роста: (где  $Tr$  - темпы роста.)

- а)  $Tr \text{ затрат} < Tr \text{ объема производства} < Tr \text{ прибыли}$
- б)  $Tr \text{ прибыли} > Tr \text{ объема производства} > Tr \text{ затрат}$
- в)  $Tr \text{ прибыли} > Tr \text{ затрат} > Tr \text{ объема производства}$
- г)  $Tr \text{ объема производства} > Tr \text{ прибыли} > Tr \text{ затрат}$

30. Для снижения себестоимости продукции, при улучшении внешних резервов, появляется:

- а) автоматизация и механизация;
- б) снижение потерь от брака;
- в) научная организация труда;
- г) снижение налоговой нагрузки.

31. Какие из названных позиций характеризуют текущий план:

- а) это наиболее детальный план работы предприятия;
- б) в текущем плане увязываются задачи всех подразделений предприятия;
- в) в текущем плане указываются задания по декадам;
- г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам

### **Раздел 3. Промежуточная аттестация**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

.

## **7. Оценочные материалы промежуточной аттестации**

*Очная форма обучения, Третий семестр, Курсовая работа*

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П3.6 ПК-П8.6 ПК-П9.8*

*Вопросы/Задания:*

1. Анализ производства и реализации продукции фирмы.

2. Анализ использования основных средств фирмы.



3. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
4. Анализ использования прибыли фирмы.
5. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
6. Анализ использования материальных ресурсов фирмы.
7. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.
8. Анализ себестоимости отдельных видов продукции фирмы.
9. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.
10. Возможности применения качественных и количественных методов в комплексном экономическом анализе
11. Расчет, взаимосвязь и анализ показателей внутрихозяйственной деятельности фирмы.
12. Показатели и модели оценки уровня и динамики фондоотдачи основных фондов фирмы.
13. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов фирмы и методы поиска путей улучшения их использования.
14. Оценка производственной мощности и анализ рациональности ее загрузки.
15. Перспективный анализ объемов продаж товаров, продукции, работ, услуг.
16. Направления и современные методы экономического анализа.
17. Анализ обеспеченности фирмы трудовыми ресурсами.
18. Анализ движения персонала фирмы и оценка его влияния на показатели эффективности
19. Анализ использования рабочего времени и поиск резервов его экономии.
20. Анализ уровня производительности труда и методы выявления резервов его роста
21. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы фирмы.
22. Экономико-математическое моделирование как инструмент комплексного экономического анализа
23. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат.

24. Современный стратегический анализ деятельности фирмы.
25. Анализ и планирование производства и продаж продукции.
26. Методы оценки организационно-технического уровня производственной фирмы.
27. Трендовый анализ реализации продукции и методы обоснования устойчивого тренда.
28. Анализ и прогнозирование потенциального банкротства фирмы.
29. Факторный анализ себестоимости продаж товаров, продукции, работ, услуг.
30. Факторный анализ формирования прибыли от продаж и оценка запаса финансовой прочности.
31. Экономический анализ дебиторской задолженности фирмы.
32. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема продаж и запаса финансовой прочности.
33. Особенности анализа издержек обращения торговой фирмы.
34. Анализ доходов и расходов предприятия как экономической базы формирования финансовых результатов.
35. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
36. Методы и методики комплексной оценки эффективности бизнеса.

*Очная форма обучения, Третий семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П3.6 ПК-П8.6 ПК-П9.8*

Вопросы/Задания:

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

7. Анализ уровня специализации производства.
8. Анализ уровня интенсивности производства.
9. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
10. Факторный анализ использования основных средств.
11. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
12. Резервы повышения уровня технического развития.
13. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ использования рабочего времени.
15. Анализ производительности труда.
16. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
17. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
18. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
20. Информационная база анализа производства и продажи продукции.
21. Факторный анализ производства продукции.
22. Анализ качества продукции.
23. Анализ конкурентоспособности продукции.
24. Обоснование объема производства фирмы.
25. Оценка эффективности ассортиментных программ.
26. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.
27. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.
28. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции
29. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
30. Оценка состава затрат.

31. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Анализ окупаемости затрат.
34. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
35. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
36. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
37. Методы распределения прибыли фирмы.
38. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
39. Оптимизация прибыли фирмы.
40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Факторный анализ показателей рентабельности.
42. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
43. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
44. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.
45. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.
46. Операционный рычаг фирмы.
47. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
48. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
49. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
50. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
51. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
52. Анализ ликвидности фирмы.
53. Анализ платежеспособности фирмы.
54. Способы расчета финансового рычага фирмы.
55. Анализ кредитоспособности фирмы.

56. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
57. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы.
58. Анализ ценовой политики фирмы.
59. Анализ договорных обязательств.
60. Анализ бизнес-процессов фирмы.

*Заочная форма обучения, Третий семестр, Курсовая работа*

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П3.6 ПК-П8.6 ПК-П9.8*

Вопросы/Задания:

1. Анализ производства и реализации продукции фирмы.
2. Анализ использования основных средств фирмы.
3. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
4. Анализ использования прибыли фирмы.
5. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
6. Анализ использования материальных ресурсов фирмы.
7. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.
8. Анализ себестоимости отдельных видов продукции фирмы.
9. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.
10. Возможности применения качественных и количественных методов в комплексном экономическом анализе
11. Расчет, взаимосвязь и анализ показателей внутрихозяйственной деятельности фирмы.
12. Показатели и модели оценки уровня и динамики фондоотдачи основных фондов фирмы.
13. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов фирмы и методы поиска путей улучшения их использования.
14. Оценка производственной мощности и анализ рациональности ее загрузки.
15. Перспективный анализ объемов продаж товаров, продукции, работ, услуг.

16. Направления и современные методы экономического анализа.
17. Анализ обеспеченности фирмы трудовыми ресурсами.
18. Анализ движения персонала фирмы и оценка его влияния на показатели эффективности
19. Анализ использования рабочего времени и поиск резервов его экономии.
20. Анализ уровня производительности труда и методы выявления резервов его роста
21. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы фирмы.
22. Экономико-математическое моделирование как инструмент комплексного экономического анализа
23. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат.
24. Современный стратегический анализ деятельности фирмы.
25. Анализ и планирование производства и продаж продукции.
26. Методы оценки организационно-технического уровня производственной фирмы.
27. Трендовый анализ реализации продукции и методы обоснования устойчивого тренда.
28. Анализ и прогнозирование потенциального банкротства фирмы.
29. Факторный анализ себестоимости продаж товаров, продукции, работ, услуг.
30. Факторный анализ формирования прибыли от продаж и оценка запаса финансовой прочности.
31. Экономический анализ дебиторской задолженности фирмы.
32. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема продаж и запаса финансовой прочности.
33. Особенности анализа издержек обращения торговой фирмы.
34. Анализ доходов и расходов предприятия как экономической базы формирования финансовых результатов.
35. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
36. Методы и методики комплексной оценки эффективности бизнеса.

**Вопросы/Задания:**

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
7. Анализ уровня специализации производства.
8. Анализ уровня интенсивности производства.
9. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
10. Факторный анализ использования основных средств.
11. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
12. Резервы повышения уровня технического развития.
13. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ использования рабочего времени.
15. Анализ производительности труда.
16. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
17. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
18. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
20. Информационная база анализа производства и продажи продукции.

21. Факторный анализ производства продукции.
22. Анализ качества продукции.
23. Анализ конкурентоспособности продукции.
24. Обоснование объема производства фирмы.
25. Оценка эффективности ассортиментных программ.
26. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.
27. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.
28. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции
29. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
30. Оценка состава затрат.
31. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Анализ окупаемости затрат.
34. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
35. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
36. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
37. Методы распределения прибыли фирмы.
38. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
39. Оптимизация прибыли фирмы.
40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Факторный анализ показателей рентабельности.
42. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
43. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
44. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.

45. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.
46. Операционный рычаг фирмы.
47. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
48. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
49. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
50. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
51. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
52. Анализ ликвидности фирмы.
53. Анализ платежеспособности фирмы.
54. Способы расчета финансового рычага фирмы.
55. Анализ кредитоспособности фирмы.
56. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
57. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы.
58. Анализ ценовой политики фирмы.
59. Анализ договорных обязательств.
60. Анализ бизнес-процессов фирмы.

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

#### *Основная литература*

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В.А. Свободин. - 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 246 с. - 978-5-394-03761-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082978.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова.; Самарский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 316 с. - 978-5-16-109542-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1408/1408883.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. АРУТЮНЯН Ю. И. Комплексный экономический анализ деятельности фирмы: учеб. пособие / АРУТЮНЯН Ю. И., Шибанихин Е. А. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 177 с. - 978-5-907550-15-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10446> (дата обращения: 07.07.2025). - Режим доступа: по подписке

#### *Дополнительная литература*

1. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А. М. Лунева, А. Л. Басовский. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 222 с. - 978-5-16-102020-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znaniyum.ru/cover/2053/2053245.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Бахмарева Н. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Бахмарева Н. В.. - Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2021. - 100 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/195092.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова.; Самарский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 368 с. - 978-5-16-108686-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znaniyum.ru/cover/2098/2098081.jpg> (дата обращения: 19.06.2025). - Режим доступа: по подписке

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

#### *Профессиональные базы данных*

Не используются.

#### *Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

#### *Перечень программного обеспечения*

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

#### *Перечень информационно-справочных систем*

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

## **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**

